ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Державної служби

статистики

Ігор ВЕРНЕР

11 червня 2024 року

**РОЗ’ЯСНЕННЯ**

**щодо показників форми державного статистичного спостереження**

**№ 1-ІКТ (річна) ''Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 2025 році''**

**І. Загальні положення**

1. Ці роз’яснення містять інформацію щодо показників форми державного статистичного спостереження № 1-ІКТ (річна) ''Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 2025 році'' (далі – форма).

2. Показники форми вміщують дані за звітний рік у цілому по юридичній особі, уключаючи дані її філій, представництв, відділень та інших відокремлених підрозділів.

3. Форма вміщує показники, значення яких мають формат представлення за одиницями вимірювання:

показники щодо кількості працівників – осіб (у цілих числах);

показники щодо доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ – тисяч гривень (у цілих числах);

показники щодо частки доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ – відсотків (у цілих числах).

На запитання із варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді.

4. Для показників форми використовують регістри бухгалтерського обліку, План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов’язань і господарських операцій підприємств і організацій (далі – План рахунків) та Інструкцію про застосування Плану рахунків, затверджені наказом Міністерства фінансів України від 30 листопада 1999 року № 291, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 грудня 1999 року за № 892/4185 та № 893/4186 (зі змінами), а у випадку ведення обліку за спрощеною формою – План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов’язань і господарських операцій суб’єктів малого підприємництва (далі – спрощений План рахунків), затверджений наказом Міністерства фінансів України від 19 квітня 2001 року № 186, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 05 травня 2001 року за № 389/5580 (зі змінами), національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку, затверджені відповідними нормативно-правовими актами Міністерства фінансів України, міжнародні стандарти фінансової звітності, а також первинні документи, укладені відповідно до чинного законодавства договори між постачальниками електронних комунікаційних послуг і споживачем щодо надання послуг з доступу до мережі Інтернет, між провайдером програмної послуги та споживачем.

5. У разі здійснення процедури припинення юридичної особи, що не пов’язано з реорганізацією (приєднання, злиття, поділ, перетворення) або у зв’язку з реорганізацією, у розділі "Інформація щодо відсутності даних" проставлено позначку "V" за причинами "Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення" або "Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці" відповідно.

**ІІ. Показники форми**

1. Показники форми щодо доступу й використання мережі Інтернет містять дані про кількість працівників підприємства, що мають доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет з використанням технологій оптоволоконного кабелю (FTTx, xPON), супутникового Інтернету, радіодоступу та інших технологій фіксованого зв’язку xDSL (ADSL, SDSL, VDSL), коаксіального кабелю (DOCSIS) тощо), та інформацію про використання підприємством фіксованого доступу до мережі Інтернет, наявність у підприємства вебсайту та його функціональні можливості, наявність у підприємства мобільного додатка для клієнтів та використання підприємством соціальних медіа.

Кількість працівників підприємства, що мають доступ до мережі Інтернет у службових цілях, визначено із середньооблікової кількості штатних працівників, середньої кількості зовнішніх сумісників і працюючих за цивільно-правовими договорами (за перший квартал поточного року), кількості неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на підприємстві або для нього без регулярної оплати праці.

2. Показники форми щодо електронної торгівлі містять інформацію про здійснення підприємством продажів товарів або послуг через мережу Інтернет, дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від замовлень, розміщених через вебсайти, вебдодатки або повідомлення типу EDI (Еlectronic Data Interchange) (електронний обмін даними) методами, спеціально розробленими для отримання замовлень, за попередній рік.

Дані про дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ визначаються за ціною продажу відвантаженої готової продукції (товарів, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків з покупцями (замовниками) документах (уключаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за вирахуванням ПДВ.

Електронний обмін даними (EDI) може означати отримання/відправлення електронними засобами зв’язку замовлень, розрахункових документів тощо в узгодженому або стандартному форматі, придатному для автоматизованої обробки, наприклад, EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet тощо), за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом. Повідомлення типу EDI про замовлення створюється з бізнес-системи замовника.

Якщо заповнено інформацію щодо роздрібного товарообороту від продажу товарів через Інтернет у будь якому кварталі попереднього року (форма № 3-торг (квартальна) "Звіт про продаж і запаси товарів у торговій мережі", затверджена наказом Держстату від 10 квітня 2024 року № 111), то у формі можуть бути зазначені:

відповідь "Так" на одне із запитань щодо здійснення продажу товарів або послуг через мережу Інтернет;

дані щодо доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки в попередньому році (зазначаються дані в тисячах гривень або у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ).

3. Показники форми щодо використання програмного забезпечення для бізнесу та проведення аналітики даних містять інформацію про використання підприємствами програмного забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (наприклад, бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо), CRM (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або транзакції), BI (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних систем і зовнішніх джерел; містить інформацію щодо обміну даними в електронному вигляді з постачальниками або клієнтами в ланцюжку постачання, а також інформацію щодо проведення аналітики даних на підприємстві.

4. Показники форми щодо використання послуг хмарних обчислень містять інформацію про купівлю підприємством будь-яких послуг хмарних обчислень.

Послуги хмарних обчислень можуть постачатися (орендуватися) із серверів провайдерів послуг і дозволяють споживачам використовувати через мережу Інтернет доступ до програмного забезпечення, обчислювальної потужності, дискового простору тощо для віддаленої обробки та зберігання даних.

5. Показники форми щодо штучного інтелекту містять інформацію про системи, що використовують такі технології, як інтелектуальний аналіз тексту, комп’ютерний зір, розпізнавання мови, генерація природної мови, машинне навчання, глибинне навчання для збирання, використання та/або виробництва даних, наприклад, для розроблення прогнозів, рекомендацій та рішень, з різними рівнями автономності.

Системи штучного інтелекту можуть базуватися на програмному забезпеченні або бути вбудованими в пристрої.

6. Показники форми щодо ІКТ та навколишнього середовища містять інформацію про використання підприємством систем та рішень ІКТ для зменшення негативного впливу на довкілля:

зменшення споживання енергії (не враховується налаштування ІКТ обладнання, наприклад, сплячий режим, зменшення яскравості екрана);

зменшення кількості матеріалів, що використовуються (включаючи витратні матеріали) або збільшення використання вторинної сировини (не враховується споживання паперу, наприклад, кількість паперу, який використовується для друку та копіювання).

**Роз’яснення щодо показників форми державного статистичного спостереження № 1-ІКТ (річна) ''Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 2024 році'' від 05 травня   
2023 року № 19.1.2-12/12-23 є недійсними з 01 січня 2025 року.**

Директор департаменту

структурної статистики Держстату Маргарита КУЗНЄЦОВА

11 червня 2024 року № 19.1.2-12/9-24